


iÚnete  
a nosotros!

**TUTTI - FRUTTI**



**Be sweet!**

We  You



# ¡Únete a nosotros!

## TUTTI - FRUTTI

### ¿Qué es TUTTI-FRUTTI?

**TUTTI-FRUTTI** es una empresa fundada en 1982, por Rodolfo Sirera, un visionario emprendedor que tuvo la idea de importar de Gran Bretaña las tiendas de golosinas que conocemos actualmente en España. Hoy en día, gracias a un gran equipo profesional y a un exhaustivo estudio de mercado nos hemos adaptado perfectamente a la demanda. Disponemos de más de 40 puntos de venta en todo el territorio nacional. Nuestros productos de alta calidad, un servicio dirigido a la satisfacción de nuestros clientes y unas tiendas con un diseño moderno y actual, nos confiere una posición de líder en nuestro sector.

### Más que una marca, una sensación

**TUTTI-FRUTTI** es más que una marca, es una emoción. El producto que ofrecemos en nuestras tiendas, así como el servicio y la atmosfera que las envuelve proporciona un estado de felicidad. Nuestro producto hace feliz a nuestros clientes! Son pequeños caprichos al alcance de cualquiera que arranca una sonrisa hasta al más pesimista o a las personas que más quieres en forma de regalo. Es una experiencia que una vez vivida, volverás y querrás más. Es lo que llamamos Efecto **TUTTI-FRUTTI!**

Cabe destacar que la marca **TUTTI-FRUTTI** está registrada en la **Oficina de Marcas Comunitarias** con el número 4.729.448 y en la **Oficina Española de Patentes y Marcas como Marca Nacional Multiclase** con el número 2.792.213.

## Nuestros productos: Innovación, Calidad y Variedad

Be sweet! **TUTTI-FRUTTI** existe gracias a la gente dulce. Nos caracterizamos por tener productos innovadores, que se adaptan perfectamente al mercado, buscando las últimas novedades en temas de confitería o artículos de regalo. Tenemos una extensa gama de productos que va desde las gominolas, snacks, chocolates, pasando por los frutos secos hasta los artículos de regalo (Hello Kitty ©, Bob Esponja ©, etc.). También tenemos otros artículos de gran consumo, trabajando con los principales proveedores (Coca-Cola ©, Matutano ©, Frigo ©). Y por supuesto, nuestros productos son de la mejor calidad. Disponemos de unas modernas instalaciones de más de 1.300 m<sup>2</sup>, perfectamente equipadas, desde las cuales realizamos la distribución semanal y verificamos la calidad y la frescura de nuestros productos.

El Departamento de Compras está permanentemente en contacto con los comerciales de los principales fabricantes para informarse de los nuevos lanzamientos, de las promociones y de los productos que están más demandados por el mercado.

Además, poseemos el **Certificado ISO 9001/08 y 14001/04** que demuestra el compromiso que tenemos en **TUTTI-FRUTTI** por la calidad.

## Nuestras tiendas: modernidad y patente

Las tiendas **TUTTI-FRUTTI** no son las convencionales tiendas de golosinas. El espectacular diseño de nuestras tiendas siempre ha sido un elemento diferencial del resto. Sabemos que nuestro negocio se basa en la compra por impulso, por lo tanto, pusimos especial énfasis en el diseño original y moderno de nuestros puntos de venta. Las "tulipas", como nosotros las llamamos, son unos bols transparentes, que tienen una base de madera, suben desde el suelo hasta una altura de medio metro hasta el metro y medio, a través de un soporte metálico alargado, que confieren a la tienda un diseño exclusivo el cual está **patentado**. Gracias a estos bols transparentes, se puede ver el producto desde un ángulo de 360°.





# Sistema informático

**TUTTI-FRUTTI** cuenta con un sistema informático táctil en el punto de venta diseñado para poder ofrecer a los usuarios una mayor agilidad al momento de atender a sus clientes ya que, en todo momento la base de datos esta actualizada con la central dando así un servicio casi instantáneo de transferencia de archivos tanto de tienda a central como al revés. El Touch Pc le servirá para recibir información del stock en tienda, el pedido realizado, la recaudación diaria y todo tipo de movimientos de gestión.

## ¿Por qué franquiciar? ¿Por qué TUTTI-FRUTTI?

Seguramente, esta es la pregunta que se hace el posible franquiciado a la hora de decidir si emprender el camino hacia una franquicia u otra. Nosotros le explicamos las ventajas que tiene formar parte de la familia

**TUTTI-FRUTTI:**



### **Aprovechamiento de las economías de escala:**

*el franquiciado se aprovechara de los beneficios derivados de la mayor demanda de productos y servicios que genera la red.*



### **Formación basada en la experiencia:**

*tenemos una experiencia de más de 30 años, lo que nos da un conocimiento del mercado y del sector que transmitiremos al franquiciado para que su negocio tenga la máxima rentabilidad.*



### **Derecho de uso de una marca con nombre:**

*somos una empresa con un nombre consolidado en nuestro sector. Tenemos más de 40 puntos de venta por todo el territorio del Estado, esto nos confiere reputación y prestigio por las principales ciudades de España.*



### **Permite al franquiciado concentrarse en la venta:**

*nosotros nos encargamos de llevar la gestión de compra así como de la distribución, haciendo llegar a cada tienda los productos necesarios, además de disponer de un buen sistema informático de gestión que permitirá al franquiciado centrarse exclusivamente en lo que es realmente el objetivo del negocio: la venta.*

We  You



# ¿Qué servicios ofrecemos?



## *Know how:*

el saber hacer de **TUTTI-FRUTTI** será transmitido al franquiciado de la manera más eficaz y exacta posible. Es nuestra responsabilidad que el franquiciado pueda saber cómo funciona su negocio de manera que disponga de todas las herramientas necesarias para obtener la máxima rentabilidad.



## *Formación:*

se formará a todo el personal de la franquicia, enseñándole el know-how, el sistema informático además de la gestión de stocks, las reposiciones, volúmenes de compra, elección de productos, etc. El conocimiento adquirido le será de gran ayuda para el inicio y el desarrollo de la actividad.



## *Decoración y puesta en marcha:*

una vez se haya encontrado el local idóneo para establecer un punto de venta **TUTTI-FRUTTI**, se entregará al franquiciado el plano de obra y los detalles de decoración del local escogido, para poder iniciar el proceso de adaptación del espacio. **TUTTI-FRUTTI** desarrollará la obra procediendo a la instalación de todos los medios y elementos necesarios, incluso el mobiliario en tienda.

El franquiciado no se tendrá que preocupar por el montaje de la misma. Además, le asesoraremos acerca de dónde y cómo debe colocar cada producto con el fin de incrementar las ventas.

Le entregaremos  
una tienda  
**TUTTI-FRUTTI**  
"llave en mano".

## Requisitos

Nuestro modelo de negocio recomienda una serie de requisitos con el fin de maximizar la rentabilidad.

Es importante la superficie de la tienda, **TUTTI-FRUTTI** recomienda entre 30m<sup>2</sup> y 60m<sup>2</sup>.

También se necesita un buen escaparate ya que nuestro negocio se basa en la compra por impulso.

La población mínima requerida sería de 150.000 habitantes. Es importante que la ubicación del local se encuentre en una zona concurrida.

Puede ser que el franquiciado seleccione un local que no cumpla alguno de estos requisitos; en cualquier caso, siempre estaremos dispuestos a estudiar su propuesta.



### Suministro:

*nos encargaremos de que siempre tenga todos los productos necesarios para el correcto funcionamiento de la tienda. En el proceso de formación le enseñaremos al franquiciado la adecuada gestión de los stocks y productos expuestos en la tienda, así como la forma de generar los pedidos y las demás operaciones de gestión. Toda esta información también estará detallada en el Manual Operativo.*



### Apoyo:

*desde el primer momento y a lo largo de toda la relación comercial, el franquiciado de **TUTTI-FRUTTI** estará asesorado y respaldado por nuestro equipo. Desde el momento de la firma de contrato estaremos a disposición del mismo para cualquier cosa que necesite.*



# Cuenta de Explotación Orientativa

La Cuenta de Explotación dependerá de muchos factores: los metros cuadrados de la tienda, la ubicación del local, la afluencia de personas que transitan por la calle, etc.

Para un local tipo de 40 m<sup>2</sup>, localizado en una zona comercial de mediana afluencia, la Cuenta de Explotación Anual sería:

Ventas	180.000€
Compras *	63.000€
Salario **	38.400€

Otros Gastos ***:	32.800€
Arrendamiento	21.600€
Reparación y Conservación	1.200€
Servicios Profesionales Independientes	1.000€
Suministros ****	4.000€
Otros servicios *****	5.000€

Amortización (7 años)	5.000€
-----------------------	--------

BAI (Beneficio Antes Impuestos)	40.800€
BDI (Beneficio Después Impuestos)	30.600€

\* Coste de ventas 35%

\*\* Una media de 2 personas por tienda, salario según convenio, Seguridad Social incluida

\*\*\* Otros Gastos= Arrendamiento + Reparación y Conservación + SPI + Suministros + Otros Servicios

\*\*\*\* Luz, Agua, Teléfono con conexión ADSL

\*\*\*\*\* Incluido el Royalty

La duración del contrato sería de 7 años.

# Ejemplo de Inversión en TUTTI-FRUTTI

<b>Inmovilizado Material:</b>	
Mobiliario, Iluminación y Decoración *	38.000€
Equipos Informáticos **	4.000€
Proyecto de Obra	2.000€

<b>Inmovilizado Inmaterial:</b>	
Canon de Franquicia	6.000€
Formación	600€

Compra de mercancías ***	7.000€
--------------------------	--------

\* Parte del Mobiliario está patentado

\*\* Incluye Licencia de software del TPV

\*\*\* Primera compra

**We**  **You**



# TUTTI • FRUTTI

Polígono dels Frares  
C/ A; Naves 9-10-11  
25191 Lleida (Spain)

Tel: 902 20 00 25  
[www.tutti-frutti2000.com](http://www.tutti-frutti2000.com)

Contacto Franquicias:  
[c.sirera@tutti-frutti2000.com](mailto:c.sirera@tutti-frutti2000.com)

tangram3



**Be sweet!**